

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA METROPOLITANA DE HIDALGO  
MAESTRÍA EN COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL  
MAPA CURRICULAR

Modalidad	Presencial
Orientación	Investigación
Líneas de investigación	1. Operación Aduanera 2. Operación Logística

PRIMER CICLO DE FORMACIÓN

Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Tercer Cuatrimestre
<p>Negocios Internacionales</p> <p>NIN-NF 7-105-7</p>	<p>Marketing Internacional</p> <p>MAI-NF 6-90-6</p>	<p>Sistema Jurídico del Comercio Internacional</p> <p>SJC-NF 7-105-7</p>
<p>Administración de la Cadena de Suministro</p> <p>ACS-NB 6-90-6</p>	<p>Logística de la Producción</p> <p>LDP-NF 7-105-7</p>	<p>Envase y Embalaje</p> <p>EEM-NF 5-75-5</p>
<p>Ética Empresarial</p> <p>EEM-NB 6-90-6</p>	<p>Metodología de la Investigación</p> <p>MDI-NB 4-60-4</p>	<p>Seminario de Casos</p> <p>SDC-NB 8-120-8</p>

COMPETENCIAS:

\*Elaborar estudios de mercado internacional que permitan obtener información actual a través de métodos cualitativos y cuantitativos así como análisis de datos estadísticos, para comercializar bienes y/o servicios a nivel internacional

\*Elaborar estrategias de mercadotecnia a partir del análisis de los resultados de la investigación de mercados y de las variables que integran la mezcla de mercadotecnia para asegurar el posicionamiento de bienes y/o servicios.

\*Determinar las ventajas competitivas del bien y/o servicio mediante el análisis comparativo de las características de los bienes de competencia directa para coadyuvar tácticamente a conseguir la satisfacción de las necesidades de la empresa y del mercado real y potencial.

\*Proponer la innovación y adecuación de bienes y/o servicios a través del análisis de las preferencias, usos y costumbres del consumidor para apoyar la consolidación en el mercado.

\*Determinar variables tácticas y estratégicas de los bienes y/o servicios a comercializar a través del análisis de los factores internos y externos que impactan a la empresa para ser competitivos en el mercado.

\*Elaborar planes de ventas de bienes y/o servicios a través del análisis del proceso administrativo para mantener e incrementar las ventas de la empresa

\*Planear actividades de abastecimiento y distribución de mercancías aplicando modelos de optimización para eficientar los recursos

\*Emplear sistemas de protección y resguardo de bienes conforme a la normatividad aplicable para disminuir riesgos en su manejo

SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN

Cuarto Cuatrimestre	Quinto Cuatrimestre	Sexto Cuatrimestre
<p>Operaciones Aduaneras</p> <p>OPA-NF 6-90-6</p>	<p>Plan de Negocios Internacionales</p> <p>PNI-NF 7-105-7</p>	<p>OPTATIVA</p> <p>6-90-6</p>
<p>Sistemas de Distribución</p> <p>SDI-NF 7-105-7</p>	<p>Sistemas de Transporte Multimodal e Intermodal</p> <p>STM-NF 6-90-6</p>	<p>OPTATIVA</p> <p>6-90-6</p>
<p>Seminario de Investigación I</p> <p>SI1-NF 8-120-8</p>	<p>Seminario de Investigación II</p> <p>SI2-NF 9-135-9</p>	<p>Seminario de Tesis</p> <p>SDT-NF 10-150-10</p>

COMPETENCIAS:

\*Interpretar las normatividades aduanales vigentes a través del estudio de las Leyes: Aduanera, de comercio Exterior y sus reglamentos, y del Impuesto General de Importación y Exportaciones (LIGIE) y sus referentes internacionales, para el cumplimiento de los requerimientos legales

\*Elaborar la documentación correspondiente por medio de la determinación de los artículos aplicables para optimizar el tráfico de las mercancías al entrar o salir del país.

\*Gestionar el proceso integral de la cadena de suministro mediante un enfoque de valor para ofrecer productos y servicios competitivos

\*Dirigir sistemas de calidad sustentados en una administración total de la calidad para lograr el posicionamiento de la organización en el mercado

\*Optimizar el uso de recursos logísticos de la organización a través del análisis de productividad y eficiencia para reducir costos y aumentar utilidades

\*Supervisar programas de distribución de bienes a través de la operación de centros y rutas de distribución para asegurar la movilidad de los bienes.

\*Determinar la clasificación arancelaria aplicable mediante el análisis e interpretación de la TIGIE y la Legislación de Comercio Exterior para el correcto despacho aduanero

\*Gestionar el despacho aduanal mediante la coordinación de las actividades entre la empresa, la aduana y el agente aduanal para las correctas transacciones comerciales.

OPTATIVAS		
Línea de Investigación: Operación Aduanera		
Planeación Aduanera	PAD-OP	6-90-6
Emprendurismo e Internacionalización de Empresas	EIE-OP	6-90-6
Línea de Investigación: Operación Logística		
Simulación Logística	SIL-OP	6-90-6
Sistemas de Calidad	SIC-OP	6-90-6