

Programa Anual de Actividades de Difusión

Comunicación Social UPMH

Año: 2023

Objetivo: Lograr que, a través de la difusión en ferias vocacionales, visitas guiadas y en escuelas del nivel media superior así como en medios de comunicación, redes sociales, página web y espectaculares se logre dar a conocer la oferta educativa que ofrece la UPMH, posicionándola como la principal Institución de Educación Superior de la zona Metropolitana del estado de Hidalgo, alineándola al Plan Estatal de Desarrollo del Gobierno de Julio Menchaca Salazar y de la Secretaría de Educación Pública de Hidalgo.

Objetivos Específicos:

- ✓ Generar identidad de la UPMH en la población hidalguense
- ✓ Dar a conocer la oferta educativa específica con la ciudadanía y escuelas del nivel medio superior de la región y municipios aledaños
- ✓ Promocionar la oferta educativa por regiones

Meta: Para el cuatrimestre de ingreso septiembre – diciembre 2023 se tiene programada una meta de 1155 aspirantes de nivel licenciatura y 75 de nivel maestría.

Antecedentes:

- ✓ Especificar matrícula del año inmediato anterior en el siguiente cuadro:

Periodo	Matrícula Total
Enero – abril	3000
Mayo – agosto	2331
Septiembre – diciembre	3336

Especificar número de matrícula según programa educativo en el periodo de ingreso anterior correspondiente en el siguiente cuadro:

Programa Educativo	Enero	Mayo	Septiembre
Ingeniería en Aeronáutica	441	364	505
Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas	655	472	639
Ingeniería en Logística y Transporte	392	297	427
Ingeniería en Energía	156	123	174
Ingeniería en Tecnologías de la Información	178	117	215
Ingeniería en Animación y Efectos Visuales	488	381	567
Licenciatura en Arquitectura Bioclimática	302	243	359
Maestría en Comercio y Logística Internacional	35	34	25
Maestría en Ingeniería Aeroespacial	18	18	18
Maestría en Inteligencia Artificial	26	26	26

Diagnóstico, situación actual:

Especificar los resultados que se obtuvieron en la campaña de difusión del periodo anterior en el siguiente cuadro:

Periodo	Solicitudes de ingreso
Enero	0
Mayo	0
Septiembre	1231

Datos estadísticos:

Especificar en el siguiente cuadro los nombres de los diez municipios que aportan una mayor cantidad de estudiantes a la matrícula de la Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo.

Municipio	Enero	Municipio	Mayo	Municipio	Septiembre
PACHUCA DE SOTO	620	PACHUCA DE SOTO	471	PACHUCA DE SOTO	667
TIZAYUCA	523	TIZAYUCA	428	TIZAYUCA	663
MINERAL DE LA REFORMA	343	MINERAL DE LA REFORMA	258	MINERAL DE LA REFORMA	357
ZAPOTLÁN DE JUÁREZ	157	ZAPOTLÁN DE JUÁREZ	119	TOLCAYUCA	173
TOLCAYUCA	142	TOLCAYUCA	102	ZAPOTLÁN DE JUÁREZ	149
ZEMPOALA	110	ZEMPOALA	89	ZEMPOALA	133
TECÁMAC	90	TECÁMAC	68	TECÁMAC	91
ZUMPANGO	69	ZUMPANGO	57	VILLA DE TEZONTEPEC	82
VILLA DE TEZONTEPEC	64	TEPEAPULCO	55	ZUMPANGO	77
TEPEAPULCO	62	VILLA DE TEZONTEPEC	51	TEMASCALAPA	69
Total					

Enlistar las diez Instituciones de Educación Media Superior que generan mayor número de egresados en la Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo:

No.	Escuelas de Procedencia
1	CENTRO DE BACHILLERATO TECNOLÓGICO INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS NUM. 222
2	COLEGIO DE ESTUDIOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS DEL ESTADO DE HIDALGO PLANTEL TIZAYUCA
3	ESCUELA PREPARATORIA NUM. UNO
4	COLEGIO DE BACHILLERES PLANTEL TOLCAYUCA
5	CENTRO DE BACHILLERATO TECNOLÓGICO INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS NUM. 8
6	COLEGIO DE ESTUDIOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS DEL ESTADO DE HIDALGO PLANTEL PACHUCA
7	CECYT NUM. 16 CAMPUS HIDALGO

8	CENTRO DE BACHILLERATO TECNOLÓGICO INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS NUM. 59
9	ESCUELA PREPARATORIA NUM. TRES
10	COLEGIO DE BACHILLERES PLANTEL TIZAYUCA

Campaña de difusión

Definir las estrategias de la campaña de difusión que se realizarán para cumplir con el objetivo

- ✓ Como primera estrategia es cubrir todas las escuelas del nivel media superior de la zona metropolitana
- ✓ Como segunda estrategia es llegar a las IEMS del estado de Hidalgo
- ✓ Realizar un Open House el 28 febrero 2023
- ✓ Asistir a todas las ferias vocacionales que nos convoquen
- ✓ Invitar a las escuelas a visitas guiadas para generar más impacto y así conozcan las instalaciones y se lleven otro panorama
- ✓ Realizar difusión de la oferta educativa a través de las diferentes redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y Tik Tok
- ✓ Envío de boletines informativos a medios impresos y digitales
- ✓ Colocación de espectaculares en diversos puntos de la zona de Pachuca promocionando la convocatoria de ingreso al cuatrimestre septiembre – diciembre 2023.
- ✓ Envío de notas periodísticas a radio
- ✓ Difusión en página web
- ✓ Atención personalizada a las y los aspirantes en las instalaciones de la UPMH
- ✓ Pláticas con empresas y cámaras
- ✓ Envío de información a IES para la difusión de posgrados
- ✓ Acercamiento con Presidencias Municipales

Campaña de difusión por periodo de ingreso

Ingreso: septiembre 2023

Periodo de captación: 1 de febrero al 30 de junio 2023

Nuevo Ingreso

Si habrá nuevo ingreso para el
cuatrimestre **septiembre** –
diciembre 2023.

1155 de nivel licenciatura y 75 de
nivel maestría

Meta

Definir número de solicitudes

1380

Publicación de la convocatoria

01 de febrero de 2023

Examen de admisión

Definir fecha 13 de julio de 2023

Cronograma de actividades

Definir cronograma y especificar actividades que se realizarán para difundir la oferta educativa.

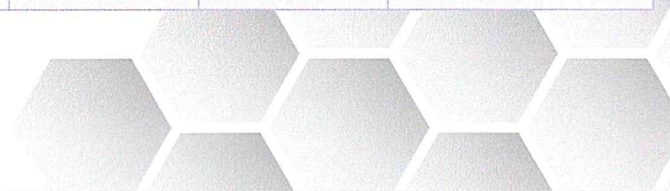
Calendario de Difusión

F-CS-CA-PA





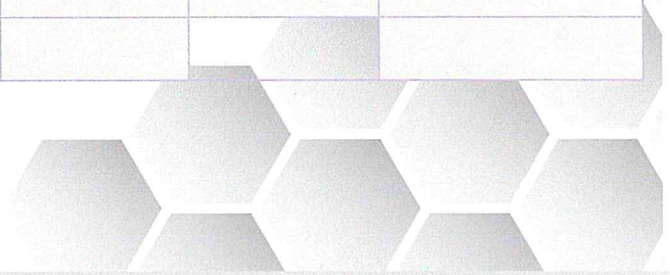
No.	ESCUELA	ACTIVIDAD			FECHA PROGRAMADA	FECHA REALIZADA	ALUMNOS ATENDIDOS	OBSERVACIONES
		F	VG	D				
1	Escuela Preparatoria oficial #251	x			18 de enero 2023			
2	COBAEH Santiago de Anaya	x			2 de febrero 2023			
3	Expo Orienta Epazoyucan	x			3 de febrero 2023			
4	Feria Universitaria Makarenko	x			17 de febrero 2023.			
5	Open House		x		18 de febrero 2023			
6	Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario #67	x			3 de marzo 2023			
7	Conalep Pachuca II							
8	Cecyteh Tepeapulco							
9	Cecyteh Valle de México							
10	Cecyteh Tizayuca							
11	Cecyteh Mineral de la Reforma							
12	Cecyteh Zempoala							
13	Cecyteh Cuautepec							
14	Cecyteh Mineral del Chico							
15	Preparatoria Regional de Teotihuacan							
16	Cobaeh Tulancingo							



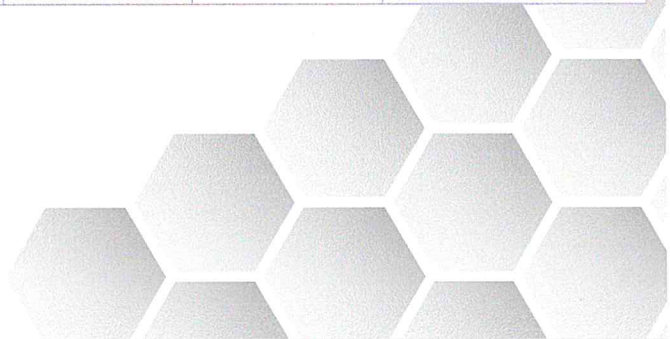
17	Cobaeh Tolcayuca							
18	Preparatoria David Alfaro Siqueiros							
19	Cobaeh Zapotlan							
20	Cbtis 179 Tulancingo							
21	Cobaeh San Agustín Tlaxiaca							
22	Conalep Villa de Tezontepec							
23	Cobaeh Tellez							
24	Cobaeh Huitzila							
25	Conalep Tizayuca							
26	Preparatoria Fray Toribio de Benavente							
27	Preparatoria Benito Juárez							
28	Cobaeh Tepeapulco							
29	Cobaeh Apan							
30	Cbta 152 Apan							
31	Cbtis 59 Sahagún							
32	Cecyteh Santiago de Anaya							
33	Cecyteh Atotonilco de Tula							
34	Cbtis 179 Tulancingo							
35	Cbtis 8							



36	Cbtis 222							
37	Preparatoria 144 Estado de México							
38	Cobaeh Almoloya							
39	CEES Ciudad Sahagún							
40	Cobaeh Tlanalapa							
41	Cobaeh Emiliano Zapata							
42	Cecyteh Singuilucan							
43	Cobaeh Zempoala							
44	Cbtis 83 Actopan							
45	Cecyteh Acaxochitlán							
46	Cobaeh Cuautepec							
47	Conalep Pachuca 1							
48	Conalep Tulancingo							
49	Cobaeh Zimapan							
50	Cobaeh Julian Villagran Ixmiquilpan							
51	CBTA 179 Alfajayucan							
52	Cecyteh Tellez							
53								
54								
55								



56								
57								
58								
59								
60								
61								
62								
63								
64								
65								
66								
67								
68								
69								
70								
71								
72								
73								
74								
75								
76								
77								
78								
79								



F - Feria Vocacional
 VG - Visita Guiada
 D - Difusión en Escuela


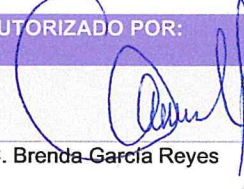
Porcentaje de efectividad

Definir porcentaje de efectividad por periodo de ingreso definiendo el total de fichas programadas (metas) entre el total de fichas registradas y porcentaje de efectividad.

Importante: Una vez definido el programada este apartado podrá ser llenado a mano con la finalidad de realizar el seguimiento apropiado).

PORCENTAJE DE EFECTIVIDAD			
Periodo	Programados	Inscritos	%
Septiembre – diciembre 2023	1230		
Total			

El Programa Anual de Difusión fue:

	ELABORADO POR:	REVISADO POR:	AUTORIZADO POR:
FIRMA			
NOMBRE	L.C.C. Rebeca Ramírez Delgadillo	L.C.C. Brenda García Reyes	L.C.C. Brenda García Reyes
PUESTO	Encargada de Departamento de Comunicación y Difusión	Directora de Vinculación	Directora de Vinculación