

Nombre del proyecto: Difusión Institucional

Objetivo del Proyecto: Es el de dar a conocer todas las actividades y resultados más sobresalientes de esta institución dentro y fuera de la misma, a través de medios de comunicación y redes sociales. Además de que realizamos todo lo que tiene que ver con la imagen institucional como flyers, banners, lonas, reconocimientos, diseños de utilitarios, videos, fotografía, etc. Buscando con esto la captación de alumnos de educación media superior.

Periodo de Ejecución: Enero - Diciembre 2018

Situación Actual:

Justificación del Proyecto: Toda institución que replica sus logros al interior y al exterior, logra una publicidad de impacto que trae consigo que alumnos de educación media superior volteen a vernos como su principal opción para estudiar una carrera. Por lo que es necesario darle el impulso necesario a cada una de las acciones que se logran tanto en los programas académicos, como a lo logrado como institución. Es por ello que se necesita tener una área de difusión siempre con recursos que apoyen todo esto, y lograr ese alcance que nos permita una mayor captación de alumnos.

Estrategias: 1) Generar una campaña en redes sociales para que los alumnos y los prospectos, conozcan todas las acciones, programas y beneficios con los que contamos. 2) Realizar videos más enfocados a generar el interés del alumno en nuestras carreras. 3) Crear una cuenta de instagram para entrar más directo al mercado de los jóvenes. 4) Crear una publicación mensual que donde podamos destacar los logros académicos, deportivos y extra curriculares de quienes integran esta institución. 5) Una nueva campaña en para llevar a las instituciones de media superior, para generar más interesados.

Líneas de Acción: 1)Redes Sociales 2)Revista 3)Stand 4)Videos 5)Animaciones 6)Flyers 7)Posters 8)Utilitarios

Justificación de los Recursos: Todo lo aquí vertido en dinero, nos permite llevar a más jóvenes de media superior no solo de Hidalgo sino de todo el país, los logros y metas alcanzadas por esta institución, que nos permite atraer la atención de los mismos; con el fin de aumentar cada cuatrimestre nuestra matrícula general.

Situación Esperada: Aumentar nuestra matrícula escolar, buscando empresas interesadas en vincularse con nosotros para mejores oportunidades para nuestros alumnos.

Observaciones:

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA METROPOLITANA DE HIDALGO
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
EJERCICIO FISCAL (AÑO)

METAS

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad Anual	METAS												Medios de Verificación
			ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
Porcentaje de actividades de difusión realizadas	número de actividades de difusión a realizar	163	17	15	16	12	18	7	13	16	12	12	13	12	Redes Sociales y Bitácora

CALENDARIZACION DE INSUMOS

Clave Artículo de acuerdo a catalogo	Descripción Artículo de acuerdo a catalogo	Partida	Descripción Partida	Unidad de Medida	Precio Unitario de acuerdo a catalogo	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total (Artículos)	Monto Total (\$)
	Impresión de tarjetas d epresentacion	336001	Servicios de apoyo administrativo, fotocopiado e impresión.	PAQUETE	703.93				10		10		10		10		10	50	\$ 35,196.50
	publicidad programas educativos (flyers)	362001	DIFUSION RADIO/TELEVISION/OTROS MEDIOS MENSAJES COMERCIALES PARA LA VTA BIENES/SERVICIOS	PAGO	1.00	10300	10300	10300	10300	50300	50300	50300	70400	50300	50300	50300	50300	463700	\$ 463,700.00
365	Pilas recargables AA c/4 piezas	246001		PAQUETE	126.04				3									3	\$ 378.12
454	Paquete de Pilas recargables AAA	294001		PAQUETE	168.00				3									3	\$ 504.00
	Display Roll-up Versión XL	362001		PIEZA	3000.00				2										\$ 6,000.00
	Tótem 4 caras 1 x 1 x 2.40m de alto	362001		PIEZA	14000.00				2										\$ 28,000.00
	Mostrador	362001		PIEZA	4000.00				1										\$ 4,000.00
Total																			701,305.31

Nota: ingresar filas que sean necesarias

