



Universidad
Politécnica
Metropolitana de
Hidalgo

ORGANISMO DESCENTRALIZADO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESTATAL



Licenciatura en: **COMERCIO INTERNACIONAL Y ADUANAS**

El objetivo de la Licenciatura de Comercio Internacional y Aduanas, es formar profesionistas conscientes de la realidad social, apoyados en el conocimiento de las ciencias económico - administrativas, capaces de crear, dirigir, asesorar organizaciones competitivas y sustentables en el ámbito del comercio internacional y la gestión en las aduanas, en el entorno dinámico que plantea el proceso de globalización.

Perfil de Ingreso

El aspirante a ingresar al Programa Educativo de la Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas, deberá tener:

- Formación previa en área de económico-administrativo y sociales.
- Habilidades para aprender idiomas.
- Espíritu creativo, emprendedor y colaborativo.
- Buenos hábitos de estudio, disciplina, constancia, responsabilidad y autogestión.
- Capacidad de análisis y síntesis.

Perfil de egreso

Al término del programa, el egresado de la Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas será capaz de:

- Diseñar, aplicar y evaluar estrategias de negocios y operaciones comerciales internacionales.

- Realizar el despacho aduanal de importación y exportación en los diferentes tipos de aduanas.
- Aplicar los métodos y elementos de la mercadotecnia para determinar las necesidades y preferencias de los mercados internacionales.
- Identificar y aplicar el marco jurídico regulatorio del comercio internacional.
- Diseñar las condiciones adecuadas para el ejercicio del comercio internacional en distintos tipos de organizaciones.

Campo ocupacional

- Empresas que realizan exportaciones e importaciones que requieran intercambio comercial internacional.
- Empresas de transporte terrestre, aéreo o marítimo.
- Organismos de financiamiento de comercio exterior y cámaras empresariales.
- Agencias aduanales y despachos de consultoría.
- Banca e instituciones financieras.
- Dependencias del Gobierno vinculadas al comercio internacional.
- Empresas de comercio electrónico con mercados internacionales.
- Compañías de compras y mercadotecnia internacional.

Libertad, Esperanza, Soberanía y Desarrollo



Boulevard Acceso a Tolcayuca No. 1009
Ex Hacienda de San Javier,
C.P. 43860, Tolcayuca, Hidalgo.
Tel.: (743) 74 11015, 74 12243

✉ comunicacion.social@upmh.edu.mx

f [upmetropolitana](https://www.facebook.com/upmetropolitana)

t [@upmetropolitana](https://www.instagram.com/upmetropolitana)

www.upmetropolitana.edu.mx

Ventajas de nuestro Modelo Educativo

- Formación bilingüe
- Estancias y Estadías Nacionales e Internacionales
- Titulación automática al concluir los créditos
- Concluye tu carrera en menos de 4 años

Plan de Estudios

1° Cuatrimestre

Inglés I
Valores del Ser
Introducción a la Mercadotecnia
Fundamentos a la Administración
Introducción a la Economía
Metodología de la Investigación
Matemáticas para la Comercialización

2° Cuatrimestre

Inglés II
Inteligencia Emocional
Investigación de Mercados
Base de Datos
Estadística
Introducción al Comercio Internacional
Administración de la Calidad

3° Cuatrimestre

Inglés III
Desarrollo Interpersonal
Comercio Electrónico
Derecho Mercantil
Introducción a la Contabilidad
Mezcla de la Mercadotecnia
Comercialización Estratégica

4° Cuatrimestre

Inglés IV
Habilidades del Pensamiento
Contabilidad de Costos
Legislación y Derecho Fiscal
Matemáticas Financieras
Planeación Estratégica
Estancia I

5° Cuatrimestre

Inglés V
Habilidades Organizacionales
Contabilidad Financiera
Economía Internacional
Geografía Económica
Política Monetaria
Sistema Financiero Nacional e Internacional

6° Cuatrimestre

Inglés VI
Ética Profesional
Mercadotecnia Internacional
Financiamiento y Formas de Pago Internacional
Control Presupuestal
Derecho Internacional
Introducción a la Logística

7° Cuatrimestre

Inglés VII
Comercio con América
Procedimientos y Trámites Aduanales
Logística Internacional
Legislación de Comercio Exterior
Organismos de Control y Apoyo al Comercio Internacional
Estancia II

8° Cuatrimestre

Inglés VIII
Comercio con Europa
Evaluación y Administración del Riesgo
Investigación de Operaciones de Tráfico Internacional
Envase y Embalaje
Introducción al Derecho Aduanero
Tratados y Acuerdos Comerciales Internacionales

9° Cuatrimestre

Inglés IX
Comercio Sustentable
Regulación y Clasificación Arancelaria
Comercio con Asia, África, y Oceanía
Derecho Aduanero
Estrategias de Negociación Internacional
Elaboración de Plan de Negocios de Exportación

10° Cuatrimestre

Estadía 600 Horas

Requisitos para examen de admisión

- Certificado total de Bachillerato
- Fotografía digital tamaño infantil

