

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE FORMACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL PIFDE

Programa dirigido a la comunidad estudiantil, implementado por el Centro de Desarrollo Empresarial de la UPMH, que busca sensibilizar y dar a conocer temas relacionados con la cultura emprendedora que servirán de incentivo para que los estudiantes comiencen a desarrollar habilidades y llevar a la práctica técnicas que fortalezcan su desempeño como emprendedores.

OBJETIVO GENERAL

Fomentar en los estudiantes una cultura de emprendimiento y empleabilidad, a través del desarrollo de actividades académicas extracurriculares complementarias a los planes de estudio, con la finalidad de formar profesionistas competitivos, creativos, con visión e iniciativa, creadores de sus propias fuentes de ingreso y agentes de cambio para las organizaciones en las que colabore.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Fomentar a nivel institucional, además de los valores que ya se promueven, aquellos orientados al desarrollo de una cultura de emprendimiento y empleabilidad.
- Brindar a los estudiantes información y herramientas para el desarrollo de conocimientos, actitudes y habilidades emprendedoras, a través de actividades académicas extracurriculares como conferencias, talleres, simuladores, casos de éxito entre otras.
- Identificar y promover a estudiantes con actitud y aptitud emprendedora para el desarrollo de proyectos productivos sustentables, que respondan a las necesidades del entorno.

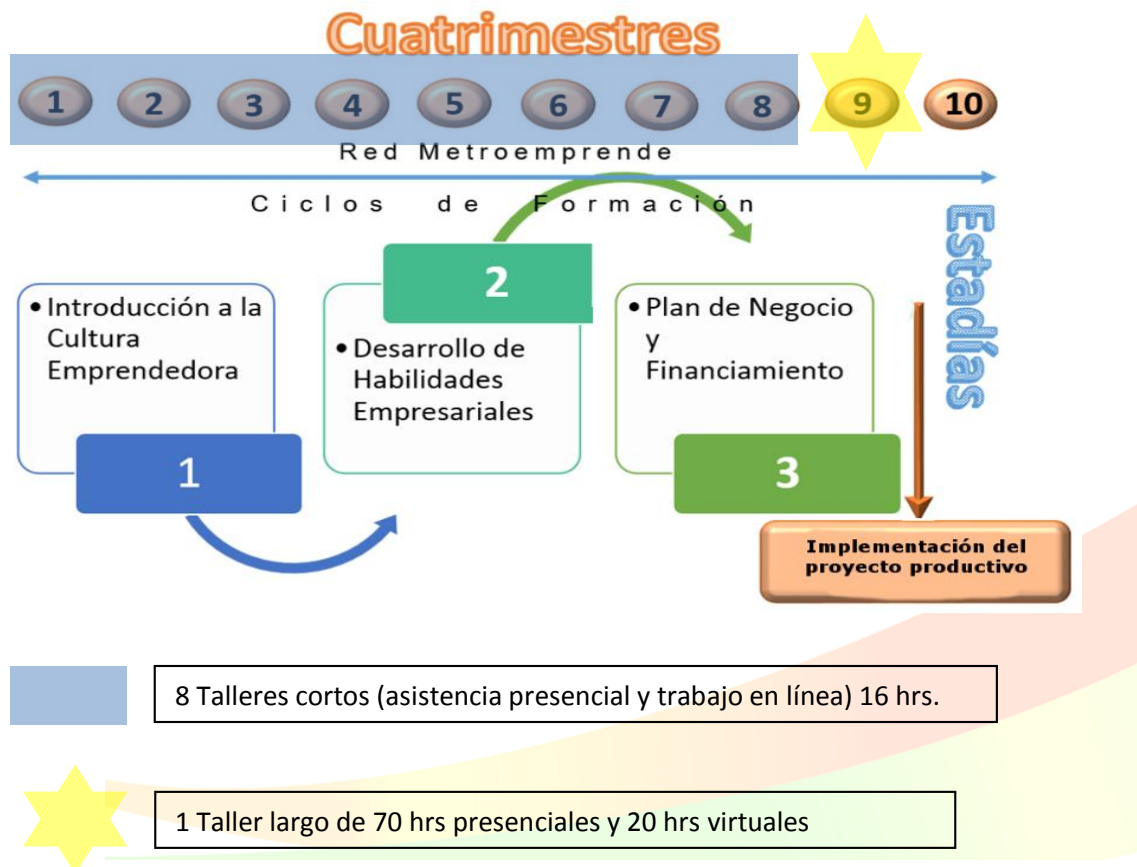
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

1	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar el ecosistema emprendedor y las habilidades blandas que deben desarrollar. • Conocer de manera genérica los elementos básicos de la actividad empresarial. • Fortalecer el manejo de sus finanzas personales. 	Obligatorio
2	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las oportunidades de negocio y desarrollo de proyectos. • Conocer estrategias que les permitan ser competitivos como estudiantes y emprendedores. • Desarrollar una cultura proactiva y de propiedad intelectual 	Obligatorio
3	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar la viabilidad de un proyecto emprendedor, Modelo Canvas. • Validar su proyecto emprendedor, Metodología Lean Startup. • Presentar el proyecto y gestionar opciones de apoyo; así como identificar alianzas. 	Obligatorio

IMPLEMENTACIÓN

Durante los cuatrimestres 1° al 8° los estudiantes se encuentran de tiempo completo en nuestras aulas, por lo que durante su estancia se fortalece, a través de actividades extracurriculares, cada uno de los objetivos de aprendizaje mediante el desarrollo de un diplomado, que consta de 8 talleres cortos (2 horas) uno en cada cuatrimestre y en 9° se desarrolla mediante una materia homologada a todos los PE, el proyecto productivo; con el objetivo de que en su periodo de estadía puedan formalizar su idea de negocio y fortalecerla, trabajando en su propio emprendimiento. Al finalizar el 9° cuatrimestre los estudiantes que cubran al 100% los créditos serán acreedores a un diploma con validez curricular, avalado por la Universidad, por el INADEM y por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social del Estado, en caso de que existan estudiantes que no cubran los créditos se les entregará una constancia de participación que valida los módulos concluidos. El seguimiento de este programa estará a cargo del Centro de Desarrollo Empresarial.

A continuación, se presenta el diagrama de implementación del PIFDE:



HERRAMIENTAS

Con la intención de cumplir con los objetivos de aprendizaje se hace uso de herramientas tecnológicas y didácticas que nos permitirán captar la atención de los jóvenes estudiantes, así como generar diversas actividades que permitirán acercar a los emprendedores a eventos y espacios de emprendimiento que ofrezcan experiencias significativas para su aprendizaje, como asistencia a foros, congresos, talleres, expo's, etc., así como el uso de redes sociales para apoyar la difusión de estas actividades. "Red Metroemprende" es la fanpage en Facebook utilizada como herramienta de difusión.



VINCULACIÓN CON INSTITUCIONES CLAVE

Es importante mencionar la vinculación con diversas instituciones y organismos públicos y privados para el desarrollo o asistencia a eventos dirigidos a emprendedores y comunidad en general, que complementan al PIFDE.



CONTENIDO DIPLOMADO PIFDE

Ciclo 1

Periodo	Actividad	Detalles
Cuatrimestre 1	Que es una incubadora de negocios, proceso y participantes	Duración – 1:20 min. Créditos: 10
	Actividad en plataforma - evaluación	
Cuatrimestre 2	El espíritu emprendedor. Actitudes y Competencias	Duración – 1:20 min. Créditos:10
	Test del emprendedor	
Cuatrimestre 3	Finanzas personales, elementos importantes sobre ahorro y crédito. (Bancomer)	Duración – 2:30 min. Créditos:10
	Actividad en plataforma - evaluación	

Ciclo 2

Periodo	Actividad	Detalles
Cuatrimestre 4	Tipos de Emprendedores, de emprendimientos y Oportunidades para emprender	Duración – 1:20 min. Créditos: 10
	Test tipo de emprendedor	
Cuatrimestre 5	La gestión del negocio competitivo.	Duración – 1:20 min. Créditos:10
	Actividad en plataforma - evaluación	
Cuatrimestre 6	Cultura de la propiedad intelectual	Duración – 1:20 min. Créditos:10
	Actividad en plataforma - evaluación	

Ciclo 3

Periodo	Actividad	Detalles
Cuatrimestre 7	Modelos de negocio – Presentación y desarrollo, Modelo Canvas	Duración – 1:40 min. Créditos: 10
	Actividad en plataforma - evaluación	
Cuatrimestre 8	Viabilidad del proyecto – Metodología Lean Startup	Duración – 1:40 min. Créditos:10
	Actividad en plataforma - evaluación	
Cuatrimestre 9	Materia “Desarrollo de proyecto productivo”	Duración – 90 hrs. Créditos: 20
	Presentación en concurso de proyectos - evaluación	

MATERIA DE APOYO DESARROLLO DE PROYECTO PRODUCTIVO

Duración: 70 horas presenciales y 20 horas independientes

Introducción

1. ¿Qué es un plan de negocios?
2. Objetivos del plan de negocios.
3. Importancia de un plan de negocios.

Módulo 1. Desarrollo humano

1. Características de un emprendedor
2. Desarrollo de habilidades emprendedoras
 - Trabajo en equipo, creatividad, innovación, habilidad verbal
3. Valoración de recursos que requiere todo emprendimiento

Módulo 2. Desarrollo de la Idea de Negocio

1. Desarrollo de la idea/concepto del negocio.
2. Estrategia de elección del tipo de negocio
 - Tipos de modelos de negocios
 - Evaluar la idea de negocio
3. Modelo de Negocio - CANVAS

Módulo 3. Administración y mercadotecnia,

1. Descripción de la compañía
 1. La naturaleza del negocio
 2. Análisis FODA
 3. Análisis del giro de la empresa
2. Análisis del mercado
 1. Mercadeo.
 0. Definición del producto.
 1. Evaluación del mercado
 2. Definición de estrategia
 3. Plan estratégico de mercadeo. Mercado consumidor e intermedio. Competencia e industria. Estrategia Comercial y competitiva (Campañas publicitarias y de comunicación, Estrategia y táctica de distribución)
 2. Organización y gestión
 1. Recursos Humanos
 - Diseño descriptivo de puestos de trabajo.
 - Política de compensaciones.
 - Selección de personal. Contratación.
 2. Recursos Materiales
3. Responsabilidad social empresarial.
4. Productos y servicios

Módulo 5: Ventas y servicio al cliente

- Canales de Ventas
- Plan de impulso de ventas
- Ofertas promocionales.

Módulo 4: Finanzas, aspectos legales,

Módulo 6: Fondo

Participación en Concurso de Emprendedores.